

Javni poziv ARTDEMO4EU/RESEARCH/01/2026 – angažovanje spoljnih istraživačkih eksperata

U nastavku su objedinjena pitanja potencijalnih ponuđača i odgovori Evropskog pokreta u Srbiji u vezi sa tenderskom dokumentacijom za nabavku ARTDEMO4EU/RESEARCH/01/2026.

1. Da li ponuđač mora da se prijavi za oba lota? Ako je ponuđač pravno lice i prijavljuje se za oba lota, da li je potrebno dostaviti posebnu tehničku ponudu za svaki lot i da li ponude treba da budu u jednom ili u dva PDF dokumenta?

Ponuđač se može prijaviti za jedan ili za oba lota. Ukoliko se pravno lice prijavljuje za oba lota, potrebno je da za svaki lot predloži odgovarajućeg eksperta, imajući u vidu da se lotovi evaluiraju i dodeljuju odvojeno.

U slučaju prijave za oba lota, tehnički/metodološki deo ponude treba da bude jasno razdvojen po lotovima. Tehničke ponude mogu biti dostavljene u okviru jednog e-maila, ali kao dva zasebna i jasno označena PDF dokumenta, npr. „Technical Offer – Lot 1“ i „Technical Offer – Lot 2“.

Za svaki lot potrebno je dostaviti poseban Financial Offer Form. Jedan Tender Submission Form može obuhvatiti oba lota, uz jasno označavanje lotova za koje se ponuđač prijavljuje.

2. Da li anketno istraživanje sa najmanje 2.000 mladih mora da bude sprovedeno terenski ili ponuđač može da predloži online ili kombinovani pristup?

Projektna i tenderska dokumentacija ne propisuju da anketno istraživanje mora biti sprovedeno isključivo terenski odnosno face-to-face.

Ponuđačima se ostavlja mogućnost da u tehničkoj/metodološkoj ponudi predlože online, terenski ili kombinovani pristup, uz odgovarajuće metodološko obrazloženje.

Predloženi pristup mora omogućiti ostvarivanje minimalnog targeta od 2.000 anketiranih mladih, odgovarajuću geografsku i sociodemografsku pokrivenost ciljne grupe, kao i odgovarajući kvalitet podataka. Konačni istraživački dizajn, uzorak i instrumenti podležu odobrenju EMinS-a.

3. Da li fokus grupe moraju biti realizovane isključivo face-to-face?

Ne. Fokus grupe ne moraju biti realizovane isključivo face-to-face.

Ponuđač može predložiti face-to-face, online ili kombinovani pristup, uz metodološko obrazloženje kojim se pokazuje na koji način će biti obezbeđeni kvalitet podataka,

odgovarajuća zastupljenost učesnika i ostvarivanje targeta od najmanje 200 učesnika fokus grupa.

4. Da li EMinS obezbeđuje poseban dodatni budžet za sprovođenje terenskog istraživanja?

Ne. Troškovi koji proizlaze iz metodološkog pristupa koji ponuđač predloži treba da budu planirani u okviru ponuđene vrednosti odgovarajućeg lota.

To uključuje eventualne troškove terenskog rada, putovanja, logistike, regrutacije ispitanika i učesnika fokus grupa i druge operative troškove potrebne za sprovođenje predložene metodologije.

EMinS ne predviđa dodatnu naknadu van ugovorene vrednosti lota za ove troškove.

5. Da li se očekuje da Senior i Junior Research Expert lično sprovedu ankete sa svih 2.000 ispitanika i sve aktivnosti sa najmanje 200 učesnika fokus grupa?

Ne. Tenderska dokumentacija ne propisuje da angažovani eksperti moraju lično sprovesti svaki pojedinačni kontakt sa svih 2.000 ispitanika niti da lično realizuju sve aktivnosti sa svih 200 učesnika fokus grupa.

Od ponuđača se očekuje da u tehničkoj/metodološkoj ponudi predloži način organizacije i sprovođenja prikupljanja podataka kojim će biti ostvareni projektni targeti i obezbeđen odgovarajući kvalitet istraživanja.

Senior Research Expert ima vodeću ulogu u metodologiji, uzorkovanju, kvalitetu i analizi, dok Junior Research Expert pruža podršku u pripremi instrumenata, regrutaciji, organizaciji fieldwork-a, administraciji ankete, fokus grupama/intervjuima i obradi podataka.

Ukoliko ponuđač u okviru svog metodološkog pristupa predvidi dodatnu podršku za prikupljanje podataka, način njene organizacije i povezane troškove treba da planira u okviru ponuđene ugovorne vrednosti. EMinS ne obezbeđuje poseban dodatno finansiran tim terenskih anketara van predmetne nabavke.

Napomena: Ovi odgovori predstavljaju konsolidovana pojašnjenja u vezi sa nabavkom ARTDEMO4EU/RESEARCH/01/2026 i primenjuju se jednako na sve potencijalne ponuđače. Ostali zahtevi i uslovi iz objavljene tenderske dokumentacije ostaju nepromenjeni.